

INTEGRA-ME

GUÍA METODOLÓGICA PARA LA INTEGRACIÓN METROPOLITANA DE LOS SISTEMAS DE METRO LIGERO



INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

OBJETIVOS

- GENERAR UNA RED ANDALUZA DE INVESTIGACIÓN EN MATERIA DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE.
- DISEÑAR INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS CON UN CARÁCTER SINTÉTICO, ÚTIL Y EXTRAPOLABLE.
- FORMULAR DIRECTRICES PARA LA INTEGRACIÓN SOSTENIBLE DE LAS DISTINTAS INNOVACIONES INDUCIDAS POR LOS SISTEMAS DE METRO LIGERO.
- INCENTIVAR Y VALORAR EL POTENCIAL DEL METRO LIGERO COMO EJE ESTRUCTURANTE.
- DIAGNOSTICAR LOS PRINCIPALES PROCESOS Y DINÁMICAS METROPOLITANAS VINCULADAS A LOS SISTEMAS DE METRO LIGERO

PRINCIPIOS

- LA VISIÓN INTEGRADA DE MOVILIDAD Y URBANISMO HACE Y MEJORA LA CIUDAD.
- LA REFLEXIÓN GLOBAL SOBRE EL SISTEMA DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD.
- LA CONTRIBUCIÓN A LOS RETOS SOCIALES DE LA SOSTENIBILIDAD URBANA, POR EJEMPLO, LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.
- LA COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN DESDE LA FASE DE PROYECTO HASTA LA FASE DE GESTIÓN DE LA MOVILIDAD URBANA.
- LA INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CONTEXTO METROPOLITANO.

ENFOQUE

LAS GUÍAS METODOLÓGICAS SERÁN ELABORADAS CON UN ENFOQUE QUE TENGA EN CUENTA LAS SIGUIENTES DIMENSIONES:

ENFOQUE DIDÁCTICO	ENFOQUE INTERACTIVO	ENFOQUE MULTITEMPORAL
ENFOQUE CIENTÍFICO	ENFOQUE TRANSVERSAL	ENFOQUE MULTIESCALAR
ENFOQUE PROFESIONAL	ENFOQUE SOCIAL O PARTICIPATIVO	ENFOQUE CONTEXTUAL

ENTIDADES PARTICIPANTES

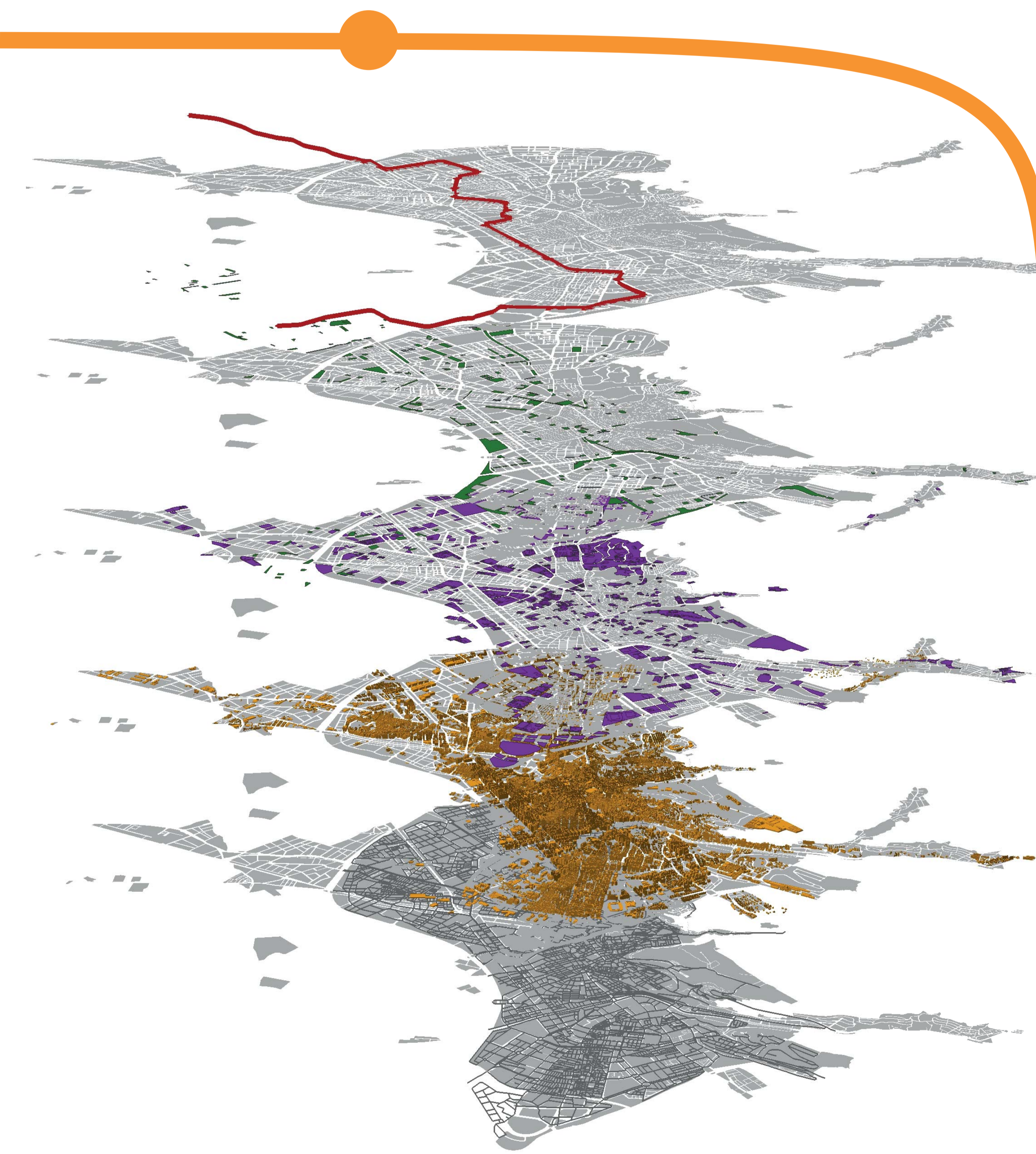
PROYECTO MOTRIZ PARA LA COLABORACIÓN ENTRE UNIVERSIDAD Y EMPRESA:

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN:

- UNIVERSIDAD DE GRANADA**
 - Dpto. de Urbanística y Ordenación del Territorio. Laboratorio de Planificación Ambiental.
 - Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados. Grupo de Trabajo del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.
 - Dpto. Física Aplicada (Acústica Ambiental). Grupo de Trabajo de Acústica Ambiental.
- UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE**
 - Dpto. de Geografía, Historia y Filosofía (Geografía Humana). Grupo de trabajo de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.
- UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**
 - Dpto. de Economía Aplicada (Estadística y Econometría). Grupo de Trabajo del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga.
 - Dpto. de Economía y Administración de Empresas (Cátedra de Gestión del Transporte). Grupo de Trabajo vinculado a la Cátedra de Gestión del Transporte de la Universidad de Málaga.

ASISTENCIA TÉCNICA:

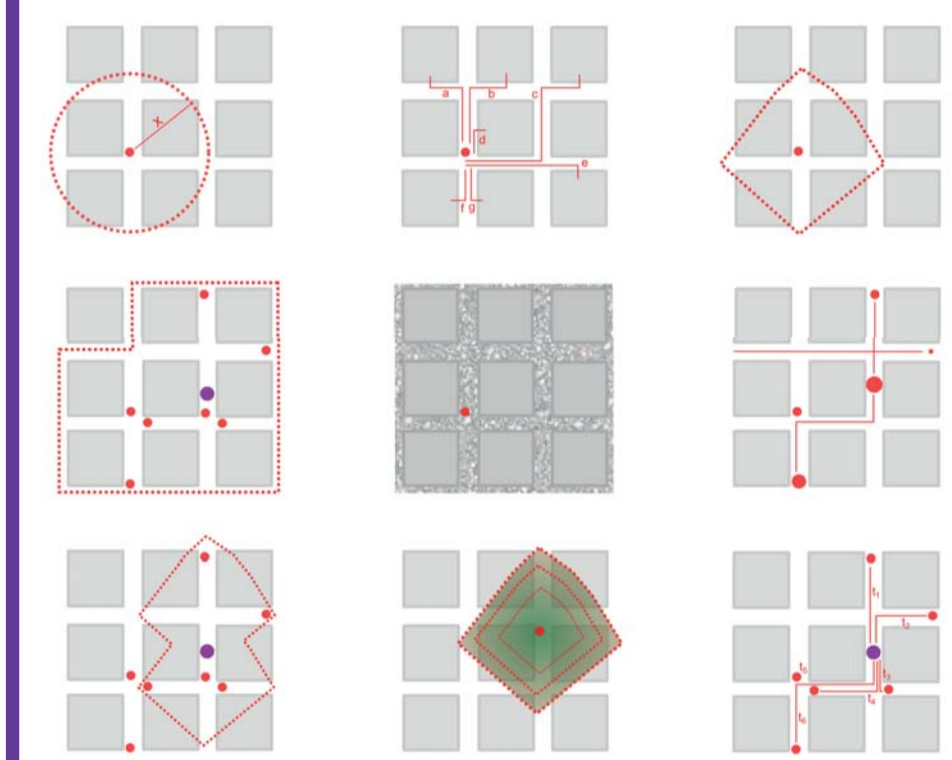
- EMPRESA INGEROP S.L.



ESTRUCTURA DEL PROYECTO: 6 GUÍAS METODOLÓGICAS + 1 GUÍA DE SÍNTESIS

LA ORIENTACIÓN FUNDAMENTAL DE LAS GUÍAS PERSIGUE CONTENIDOS CON UNA PERSPECTIVA ESENCIALMENTE AMBIENTAL, TERRITORIAL Y URBANÍSTICA

GUÍA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE LA ACCESIBILIDAD EN LA PLANIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE METRO LIGERO



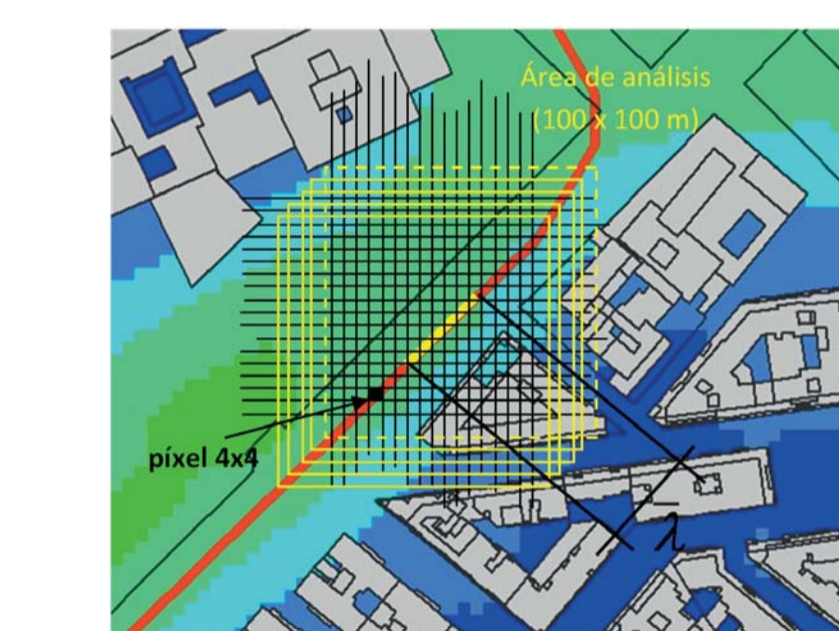
- Mejorar la cohesión metropolitana mediante el uso de instrumentos analíticos y criterios que fomenten la integración de aquellas zonas menos dotadas de accesibilidad en transporte público en la situación previa a la implantación de un nuevo proyecto.
- Incrementar las oportunidades de acceso de diferentes grupos socio-demográficos a las centralidades urbanas y metropolitanas, ya sean sanitarias, comerciales, educativas, recreativas o de trabajo.
- Potenciar la eficiencia del sistema de transporte público en términos de la facilidad de los intercambios modales y la subsecuente reducción del tiempo de acceso a las centralidades urbanas y metropolitanas.

GUÍA METODOLÓGICA PARA LA INTEGRACIÓN EN LA ESTRUCTURA URBANA DE LOS SISTEMAS DE METRO LIGERO



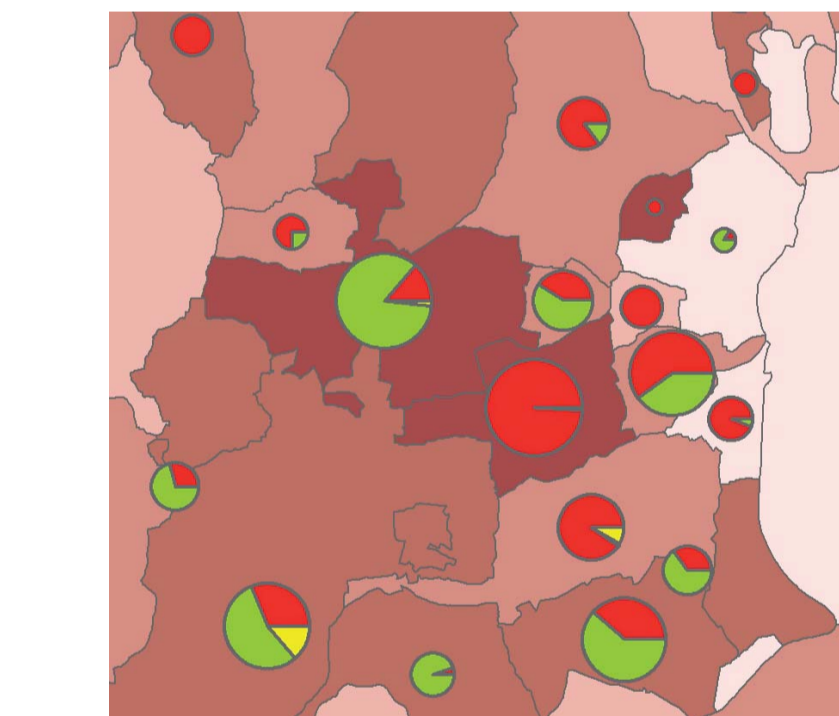
- Incrementar la viabilidad del proyecto de este sistema de transporte público generando pautas para vincular de un modo efectivo sus prestaciones modales a las características urbanas del ámbito en cuestión.
- Mejorar el nivel de calidad de los entornos urbanos afectados por los sistemas de metro ligero, optimizando sus patrones de movilidad derivados de su configuración ambiental y estructura urbana.
- Revalorizar los entornos de movilidad urbana a nivel social, ambiental y económico.

GUÍA METODOLÓGICA PARA LA INTEGRACIÓN AMBIENTAL DE LOS SISTEMAS DE METRO LIGERO



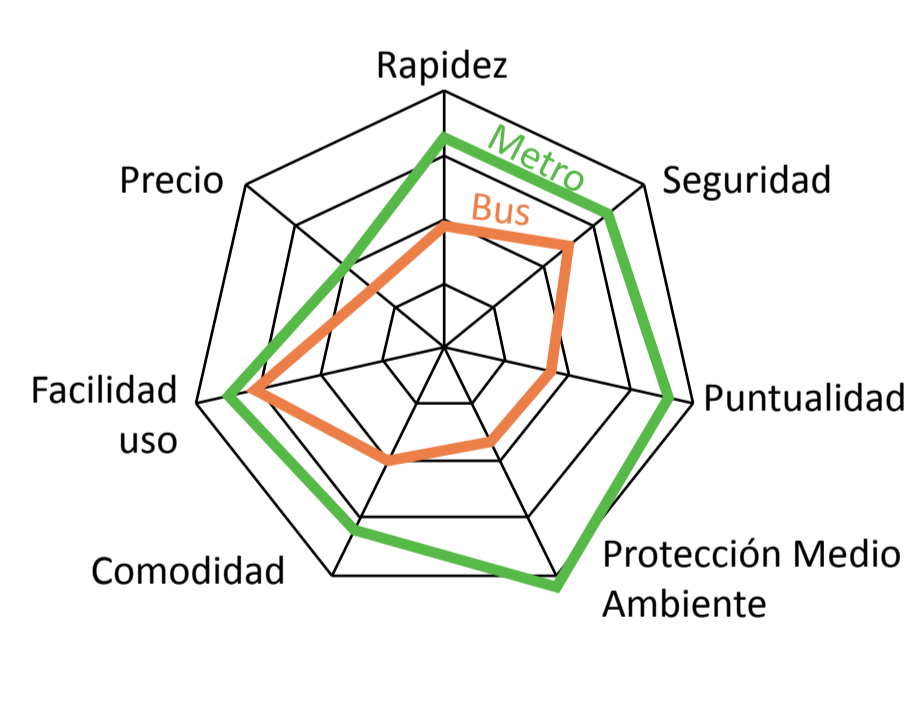
- Promocionar e incentivar la integración ambiental de la movilidad metropolitana como consecuencia de la implantación de este sistema de transporte público.
- Incorporar principios de movilidad sostenible en la planificación del modo metro ligero que repercutan en su integración (diseño) y gestión urbana.
- Operativizar las cuestiones ambientales relacionadas con la movilidad como elementos de orientación y decisión a la hora de elaborar proyectos de implantación de sistemas de metro ligero.
- Evaluar e identificar las externalidades ambientales generadas por la implementación del metro ligero en el modelo de movilidad metropolitana.

GUÍA METODOLÓGICA PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE METRO LIGERO EN EL MODELO TERRITORIAL DE MOVILIDAD METROPOLITANA



- Definir del modelo territorial de movilidad a escala metropolitana como expresión de la demanda espacial de flujos de acuerdo a la distribución de centralidad, usos del suelo y tendencias demo-económicas.
- Evaluar el esquema de articulación territorial de las infraestructuras y sistemas de transporte como ejes estructurantes de la accesibilidad.
- Analizar las tendencias y dinámicas futuras del área metropolitana.
- Mejorar el modelo territorial dibujado por las propuestas de la planificación subregional y del transporte.
- Optimizar la integración el nuevo modo de transporte en las demandas territoriales de accesibilidad y movilidad metropolitana.

GUÍA METODOLÓGICA SOBRE MARKETING ESTRATÉGICO URBANO DE LOS SISTEMAS DE METRO LIGERO.



- Promocionar la adopción del metro ligero al inicio de su implantación propiciando nuevos patrones de movilidad y la reducción de costes derivados de la infra-explotación del sistema.
- Gestionar la demanda a corto plazo al objeto de conseguir una tasa de uso que garantice la viabilidad económica del sistema sin comprometer la calidad del servicio.
- Informar y/o comunicar a los ciudadanos, y especialmente a los comerciantes o agentes implicados en la gestión económica y estratégica.
- Consultar y evaluar la opinión de la demanda y de los comerciantes, de forma que se identifiquen sus "percepciones" y así detectar "errores" en la información de la que los colectivos afectados disponen.
- Diseñar estrategias para la integración del sistema en las actividades promocionales de la ciudad y el ámbito metropolitano como destino turístico, de ocio, negocios o cultural.

GUÍA METODOLÓGICA SOBRE PARTICIPACIÓN PÚBLICA EN LA PLANIFICACIÓN Y PROYECTO DE LOS SISTEMAS DE METRO LIGERO.



- Proporcionar una eficiente información a los usuarios agentes afectados y/o implicados, para facilitar así una participación efectiva de los mismos, asegurando la correcta valoración de sus opiniones.
- Superar resistencias y obstáculos del marco administrativo-institucional respecto a la incidencia real de los agentes locales en la toma de decisiones sobre movilidad urbana.
- Promover de forma operativa la participación pública desde la fase inicial del proyecto y hasta la implementación, o incluso gestión, de los sistemas de metro ligero.
- Acentuar el papel de metro ligero como eje de consenso social de la movilidad urbana, a través de la generación de sinergias de efectividad y aceptabilidad.

DOCUMENTO DE SÍNTESIS GUÍA PARA LA PLANIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE METRO LIGERO.



Universidad de Granada

Autores:
LUIS MIGUEL VALENZUELA MONTES
RUBÉN TALAVERA GARCÍA
JULIO ALBERTO SORIA LARA
JOSÉ ALFONSO GÁLVEZ SALINAS
MIGUEL NAVARRO LIGERO